

## Pressemitteilung

### **STADA baut europäisches Consumer Healthcare-Portfolio durch Übernahme von 16 etablierten Marken von Sanofi aus**

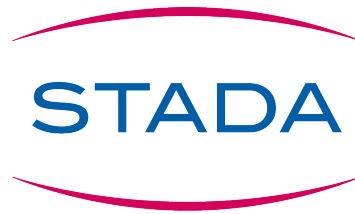
- STADA erwirbt von Sanofi etablierte Marken im Bereich Consumer Healthcare in 13 Ländern, darunter Frankreich, Deutschland, Italien, Polen und Spanien
- Das Portfolio umfasst Markenprodukte wie Silomat, Mitosyl und Frubiase aus den Bereichen Grippe & Erkältung, Hautpflege sowie Nahrungsergänzungsmittel
- STADA CEO Peter Goldschmidt: „Diese Akquisition untermauert die Position von STADA als Top-5-Player im europäischen Consumer Healthcare Markt, unterstützt unsere Wachstumsstrategie und ist ein weiterer Beweis für STADA als Go-to-Partner.“

**Bad Vilbel, 28. Juni 2021** – Mit dem Erwerb zahlreicher etablierter lokaler Consumer Healthcare Marken von Sanofi stärkt STADA das europäische Consumer Healthcare-Portfolio signifikant. Die Transaktion umfasst 16 Marken, insbesondere in europäischen Ländern wie Frankreich, Deutschland, Italien, Polen und Spanien. Zu den Produkten gehören Mitosyl-Salbe und -Tücher für die tägliche Pflege empfindlicher Haut und zum Schutz vor Hautreizungen im Windelbereich, das Hustenmittel Silomat, das Nahrungsergänzungsmittel Frubiase für Sportler, Modafen Erkältungs- und Grippetabletten sowie die allergenfreie Hautpflegeserie Viscontour.

„Diese Akquisition untermauert die Position von STADA als Top-5-Player im europäischen Consumer Healthcare Markt, unterstützt unsere Wachstumsstrategie und ist ein weiterer Beweis für STADA als Go-to-Partner“, kommentiert STADA CEO, Peter Goldschmidt.

„Als europaweit breit aufgestellter Player mit starker Präsenz in unterschiedlichen Märkten ist STADA zunehmend ein Go-to-Partner in den Bereichen Generika, Spezialpharmazeutika und Consumer Healthcare“, ergänzt Goldschmidt. „Die zu erwerbenden Marken und deren

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au



geografische Präsenz passen hervorragend zu unserem bestehenden Portfolio und erzeugen Synergien mit bisherigen Aktivitäten in unseren Kernmärkten.“

Über die finanziellen Details der Vereinbarung wurde Stillschweigen vereinbart. Die Akquisition, die die Rechte der 16 Marken, deren Nutzungsrechte sowie Zulassungen beinhaltet, soll im dritten Quartal 2021 abgeschlossen werden, vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Aufsichtsbehörden und der üblichen Closing-Bedingungen.

Volker Sydow, Global Head Consumer Healthcare bei STADA: „Wir sind davon überzeugt, dass wir diese bekannten Marken unter dem Dach von STADA weiter stärken und voranbringen können. Durch gezielte Investitionen unter anderem in digitale Kanäle und mit Hilfe von Produktinnovationen werden wir diesen Marken in ihren jeweiligen Nischen neues Leben einhauchen.“

„STADAs umfangreiches Vertriebs-, Marketing- und Distributionsnetzwerk in ganz Europa sowie die langjährigen Partnerschaften mit Apothekern werden es uns ermöglichen, die Vorteile der jeweils starken lokalen Präsenz der 16 Marken sowie deren hohe Bekanntheit bestmöglich zu nutzen“, sagt Steffen Wagner, Head of European Markets bei STADA.

Zusätzlich prüft STADA durch die Verlagerung der Produktion bestimmter Marken in das bestehende Supply-Chain-Netzwerk des Konzerns Potenziale für Synergien.

Der größte Anteil des Umsatzes des zu erwerbenden Portfolios wird derzeit in fünf europäischen Ländern erzielt: Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien und Polen.

Die Grippe- und Erkältungsmarken machen mehr als die Hälfte des Umsatzes aus, die Derma-Marken etwa ein Drittel. Weitere übernommene Marken sind: Lisomucil Hustensaft in Italien, Bronchoforton Salbe in Deutschland, Bronchokod-Sirup in Frankreich und Brolene-Augentropfen und -salbe in Großbritannien und Irland. Ebenfalls enthalten sind

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au



Antigongestiva Cusi und Rinocusi in Spanien, Acodin in Polen, Nasobol in der Schweiz und Sedotussin in Deutschland.

„Die Verschlankung des CHC-Produktportfolios ist ein wichtiger Teil unserer Strategie. Dabei möchten wir unsere Ressourcen dort bündeln, wo wir den größten Nutzen sehen, insbesondere für Verbraucher. Wir freuen uns, dass die Marken weiterhin verfügbar sein werden und konzentrieren uns währenddessen darauf ein voll integriertes, unabhängiges Unternehmen zu werden“, sagt Julie Van Ongevalle, Executive Vice-President, Sanofi und Leiterin von Sanofi Consumer Healthcare.

Die Akquisition dieser 16 Marken von Sanofi erfolgt, nachdem STADA bereits im vergangenen Jahr von GSK 15 etablierte Marken im Bereich Consumer Healthcare in mehr als 40 Ländern und zahlreichen Therapiegebieten erworben hat. Darüber hinaus baute STADA kürzlich sein Portfolio an Nahrungsergänzungsmitteln durch die Übernahme des tschechischen Healthcare-Unternehmens Walmark aus, das über eine internationale Präsenz verfügt.

### **Über die STADA Arzneimittel AG**

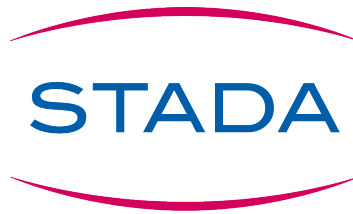
Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Generika, Spezialpharmazeutika und verschreibungsfreie Consumer Healthcare Produkte. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in rund 120 Ländern. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 3.010,3 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 713,3 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte STADA weltweit 12.301 Mitarbeiter.

### **About Sanofi**

Sanofi is dedicated to supporting people through their health challenges. We are a global biopharmaceutical company focused on human health. We prevent illness with vaccines, provide innovative treatments to fight pain and ease suffering. We stand by the few who suffer from rare diseases and the millions with long-term chronic conditions.

With more than 100,000 people in 100 countries, Sanofi is transforming scientific innovation into healthcare solutions around the globe.

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au



**Weitere Informationen für Journalisten:**

STADA Arzneimittel AG  
Media Relations  
Stadastraße 2-18, 61118 Bad Vilbel  
Tel.: +49 (0) 6101 603-165  
Fax: +49 (0) 6101 603-215  
E-Mail: [press@stada.de](mailto:press@stada.de)  
Oder besuchen Sie uns im Internet unter [www.stada.de/presse](http://www.stada.de/presse)

**Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer:**

STADA Arzneimittel AG  
Investor & Creditor Relations  
Stadastraße 2-18, 61118 Bad Vilbel  
Tel.: +49 (0) 6101 603-4689  
Fax: +49 (0) 6101 603-215  
E-Mail: [ir@stada.de](mailto:ir@stada.de)  
Oder besuchen Sie uns im Internet unter [www.stada.de/investor-relations](http://www.stada.de/investor-relations)

**Sanofi Media Relations Contacts :**

Sandrine Guendoul  
Tel.: +33 (0)6 25 09 14 25  
[sandrine.guendoul@sanofi.com](mailto:sandrine.guendoul@sanofi.com)

Ashleigh Koss  
Tel: +1 (908) 981-8745  
[Ashleigh.Koss@sanofi.com](mailto:Ashleigh.Koss@sanofi.com)

**Sanofi Investor Relations – Paris:**

Eva Schaefer-Jansen  
Arnaud Delepine

**Sanofi Investor Relations – North America :**

Felix Lauscher  
Fara Berkowitz  
Suzanne Greco

IR Main Line:  
Tél.: +33 (0)1 53 77 45 45  
[investor.relations@sanofi.com](mailto:investor.relations@sanofi.com)

Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Dr. Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Günter von Au