



Pressemitteilung

STADA optimiert Deutschland-Vertrieb

Bad Vilbel, 1. Oktober 2013 – Der STADA-Konzern optimiert seine Vertriebsaktivitäten in Deutschland und gründet in diesem Zuge die STADAvita GmbH. Sie wird mit Beginn des kommenden Jahres den Verkauf von präventiv eingesetzten Markenprodukten, wie Nahrungsergänzungsmitteln und Produkten auf pflanzlicher Basis sowie von Blutzuckertests für Diabetiker übernehmen. Die STADA GmbH bleibt weiterhin für die margenstarken und bekannten kurativen Markenprodukte verantwortlich. Dies sind nicht-verschreibungspflichtige Arzneimittel wie Grippostad oder Mobilat. Auch die Sonnenschutzlinie Ladival wird weiterhin von der STADA GmbH vertrieben. Hinzu kommen dort nun die nicht-verschreibungspflichtigen Generika wie Paracetamol. Die STADApHarm GmbH konzentriert sich dagegen in Zukunft ausschließlich auf verschreibungspflichtige Generika. Die bisher ebenfalls im Markenbereich aktive Vertriebsmarke Hemopharm wird in Deutschland nicht mehr in Erscheinung treten. Den Verkauf der entsprechenden Hemopharm-Produkte übernimmt STADAvita.

„Die Neuordnung des Deutschlandvertriebs ermöglicht es uns, alle Markenprodukte unter dem starken STADA-Namen zu vertreiben. Wir können so den Bekanntheitsgrad der Konzernmarke voll nutzen und weiter ausbauen“, erklärt Hartmut Retzlaff, Vorstandsvorsitzender von STADA. „Zudem bereinigen wir Portfolioüberschneidungen und erzielen Synergien im Vertriebsbereich, die uns helfen, Kosten zu senken. Gerade für die verschreibungspflichtigen Generika ist dies ein besonderer Vorteil im herausfordernden Wettbewerbsumfeld deutscher Rabattverträge.“

Die ebenfalls in Deutschland aktiven Konzern-Vertriebsgesellschaften ALIUD PHARMA (Generika) und cell pharm (onkologische und nephrologische Arzneimittel) bleiben von der Neuausrichtung unberührt.



Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG ist ein börsennotiertes Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Vilbel. STADA setzt konsequent auf eine Mehrsäulenstrategie aus Generika und Markenprodukten (OTC) bei zunehmend internationaler Marktausrichtung. Der Konzern verfügt traditionell über eine starke Präsenz in Europa und ist Deutschlands einziger unabhängiger Generika-Hersteller. Generika sind qualitativ hochwertige aber deutlich günstigere Alternativen zu Originalpräparaten. Weltweit gehört STADA zu den fünf führenden Unternehmen der Generikabranche und ist mit rund 50 Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern vertreten. Markenprodukte des Konzerns wie Mobilat, Grippostad und Ladival zählen in Deutschland zu den meistverkauften ihrer Produktkategorie. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 1.837,5 Mio. EUR, ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 367,5 Millionen Euro und einen bereinigten Konzerngewinn von 147,9 Millionen. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte STADA weltweit 7.761 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

STADA Arzneimittel AG

Media Relations

61118 Bad Vilbel

Tel.: +49(0) 6101 603-165

Fax: +49(0) 6101 603-506

e-Mail: press@stada.de