

## Pressemitteilung

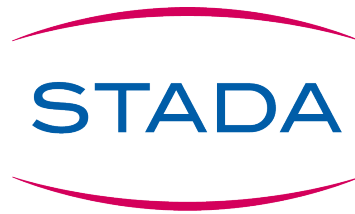
# STADA stärkt sein Portfolio an lokalen CHC-Marken durch die Übernahme der Locobase-Dermatologie-Produktlinie in den nordischen Ländern

- STADA baut seine Präsenz im Bereich Consumer Healthcare in den nordischen Ländern durch den Erwerb der Rechte an der Dermatologie-Marke Locobase<sup>®</sup> aus
- Das Locobase<sup>®</sup>-Sortiment mit 17 Produkten ergänzt das starke CHC-Hautpflegeangebot von STADA
- Volker Sydow, Leiter Global Consumer Healthcare bei STADA: „Locobase<sup>®</sup> ist eine bei nordischen Verbrauchern beliebte Dermatologie-Marke, die unser Portfolio an lokalen Marken in Skandinavien weiter stärkt. Wir sehen erhebliches Potenzial, die Wachstumsdynamik von Locobase<sup>®</sup> durch die Optimierung des Marketing-Mix und den gezielten Einsatz unseres STADA Nordics-Teams zu beschleunigen.“

**Bad Vilbel, Deutschland – 4. Mai 2026** - STADA hat seine Position als bevorzugter Partner und Top-5-Akteur im europäischen Consumer-Healthcare-Bereich durch den Erwerb der Vertriebsrechte für die Hautpflegeserie Locobase<sup>®</sup> in Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland und Island gefestigt. Der Verkäufer, Karo Healthcare, behält die Rechte in den übrigen Ländern. Finanzielle Details wurden nicht bekannt gegeben.

Locobase<sup>®</sup> ist eine der fünf führenden Marken im Markt für trockene Haut in den nordischen Ländern und belegt in ihrem Heimatmarkt Dänemark den zweiten Platz. Die spezialisierte Hautpflegemarke umfasst ein breites Portfolio, das auf die Bedürfnisse von Verbrauchern mit trockener, empfindlicher oder barrierschwacher Haut zugeschnitten ist, einschließlich von Produkten, die zur Pflege und Behandlung von Erkrankungen wie Ekzemen oder Psoriasis eingesetzt werden. Das Sortiment umfasst Medizinprodukte, Kosmetika sowie

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au

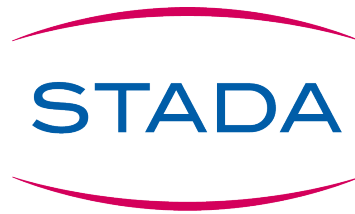


rezeptfreie Arzneimittel und besteht aus 17 Darreichungsformen bzw. Lagerhaltungseinheiten (SKUs), die überwiegend über Apotheken vertrieben werden.

„Locobase<sup>®</sup> ergänzt sowohl unser Consumer-Healthcare-Angebot in den nordischen Ländern als auch unser umfangreiches Hautpflegeportfolio weltweit hervorragend“, kommentierte Volker Sydow, Leiter Global Consumer Healthcare bei STADA. „Locobase<sup>®</sup> ist eine bei nordischen Verbrauchern beliebte Hautpflegemarke, die unser Portfolio an lokalen Vorzeigemarken in den nordischen Ländern weiter stärkt. Wir sehen erhebliches Potenzial, die Wachstumsdynamik von Locobase<sup>®</sup> durch die Optimierung des Marketing-Mix und den gezielten Einsatz unseres STADA Nordics-Teams zu beschleunigen.“

Da Locobase<sup>®</sup> zwischen 2023 und 2025 eine zweistellige durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) beim Umsatz erzielt hat, ist STADA zuversichtlich, dass die Marke in der gesamten Region weiteres Wachstumspotenzial bietet. Die Marke ergänzt das bestehende Portfolio an lokalen Vorzeigemarken von STADA Nordics im Bereich Haut- und Kopfhautpflege hervorragend. Zu diesem gehören dem unter anderem die folgenden Produkte: Ceridal<sup>®</sup> -Cremes und -Lotionen, Dermalog<sup>®</sup>-Feuchtigkeitscremes auf Lipidbasis, die Flexitol<sup>®</sup>-Fuß- und Fersenpflegeserie, Hedrin<sup>®</sup>-Behandlungen gegen Kopfläuse sowie Nizoral<sup>®</sup>-Produkte gegen Schuppen.

Locobase<sup>®</sup> ist auf die Reparatur, den Schutz, die Erneuerung und die Beruhigung der Hautbarriere ausgerichtet – ein zentrales pathophysiologisches Konzept bei Erkrankungen wie atopischer Dermatitis, Ekzemen und Psoriasis. Die 17 Produkte der Marke sind in vier Segmente unterteilt – Repair, Protect, Renew und Calm – sodass Apotheker und medizinisches Fachpersonal Empfehlungen individuell auf die Bedürfnisse der Verbraucher und deren Angehörige abstimmen können.



### **Über die STADA Group**

Die STADA Group hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer Healthcare Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt STADA ihre Produkte in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 4.296 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (adj. cc EBITDA) von 961 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte STADA weltweit 11.670 Mitarbeiter.

### **Weitere Informationen für Journalisten**

STADA Arzneimittel AG

Media Relations

Stadastraße 2-18

61118 Bad Vilbel

Tel.: +49 (0) 6101 603-165

E-Mail: [press@stada.de](mailto:press@stada.de)

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter [www.stada.de/presse](http://www.stada.de/presse)

Folgen Sie [@STADAGroup](#) auf LinkedIn

### **Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer**

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations

Stadastrasse 2-18,

61118 Bad Vilbel - Deutschland

Telefon: +49 (0) 6101 603-4689

Fax: +49 (0) 6101 603-215

E-Mail: [ir@stada.de](mailto:ir@stada.de)

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter [www.stada.de/investor-relations](http://www.stada.de/investor-relations)

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au