

Pressemitteilung

Enzymatica und STADA schließen Partnerschaftsvereinbarung für Deutschland und Österreich

- Die neue Partnerschaftsvereinbarung umfasst die Einführung und den Vertrieb der ColdZyme®-Mundspray-Technologie von Enzymatica in Deutschland und Österreich
- Die Partnerschaft kombiniert das klinisch dokumentierte Medizinprodukt von Enzymatica mit STADAs umfassender kommerzieller Plattform
- STADA wird das Produkt ab der Erkältungs- und Grippesaison 2026/2027 unter eigenem Markennamen vermarkten

Lund, Schweden/Vilbel, Deutschland – 1. April 2026 - Enzymatica AB (publ) und die STADA Arzneimittel AG haben eine Partnerschaftsvereinbarung über die Einführung und den Vertrieb der ColdZyme®-Mundspray-Technologie von Enzymatica in Deutschland und Österreich geschlossen. Die kommerziellen Effekte werden voraussichtlich schrittweise ab der Erkältungs- und Grippesaison 2026–2027 realisiert.

Die neue Vereinbarung baut auf bisherigen Erfahrungen und Zusammenarbeit der beiden Unternehmen in Deutschland und Österreich auf und kombiniert das klinisch dokumentierte Medizinprodukt von Enzymatica mit STADAs umfassender kommerzieller Plattform.

Starke Vertriebsplattform für langfristiges Wachstum

Im Rahmen der erweiterten Partnerschaft wird STADA eine strukturierte, umfassende Einführung des Mundsprays in Deutschland und Österreich durchführen, wobei das Produkt unter eigenem Markennamen von STADA vermarktet wird. Die Initiative wird in die etablierte Vertriebsplattform von STADA im Consumer-Healthcare-Segments des Konzerns integriert und umfasst gezielte Aktivitäten sowohl in Apotheken als auch in digitalen Kanälen, mit

einem klaren Fokus auf die klinische Evidenz des Produkts und seine einzigartige, differenzierte Positionierung in der Kategorie.

Als einer der fünf führenden Akteure im Bereich Consumer Healthcare in Europa nimmt STADA insbesondere im deutschen Husten/Erkältungs- und Atemwegsmarkt eine führende Position ein. Der Konzern beabsichtigt, seinen breiten Apothekenvertrieb und Außendienststruktur sowie seine fundierten Verbraucherkenntnisse und 130-jährige Tradition zu nutzen, seine Marken zu etablieren und langfristigen Wert zu schaffen.

„Dies ist ein bedeutender Durchbruch für Enzymatica. Deutschland ist der größte und wichtigste Markt für Erkältungs- und Grippeprodukte in Europa. Der Abschluss einer Partnerschaft mit STADA bestätigt die Wettbewerbsfähigkeit und kommerzielle Relevanz von ColdZyme. Mit dem richtigen Partner an unserer Seite können wir langfristig eine Marke aufbauen und die Voraussetzungen für bedeutende Absatzmengen in der Zukunft schaffen“, sagt Sana Alajmovic, CEO von Enzymatica.

„Wir sehen die ColdZyme-Medizinprodukt-Technologie als starke und klinisch differenzierte Ergänzung unseres Erkältungs- und Grippe-Portfolios“, kommentiert Volker Sydow, Leiter von Global Consumer Healthcare bei STADA. „Mit unserer etablierten Apothekenplattform und einer integrierten Marketingstrategie sehen wir attraktive Chancen, langfristigen Wert für unsere Handels- und Vertriebspartner auf dem deutschen und österreichischen Markt zu schaffen.“

Schrittweise Skalierung mit kommerziellem Effekt ab 2027

Das Kalenderjahr 2026 wird vor allem im Zeichen von Vorbereitungen, Marketingaktivitäten sowie ersten Lieferungen nach Deutschland und Österreich stehen. Ein deutlich spürbarer kommerzieller Effekt wird voraussichtlich schrittweise ab der Erkältungs- und Grippesaison 2026–2027 einsetzen, wenn die Initiative vollständig in die Marketing- und Kampagnenstruktur von STADAs Consumer Healthcare-Segment integriert sein wird.

Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen sind solche, zu deren Veröffentlichung Enzymatica gemäß der EU-Marktmisbrauchsverordnung verpflichtet ist. Die Informationen wurden am 24. März 2026 um 14:00 Uhr MESZ über die unten genannte Kontaktperson zur Veröffentlichung eingereicht.

Über ColdZyme®

ColdZyme® ist ein Medizinprodukt in Form eines Mundsprays zur Anwendung bei Erkältungen und erkältungsähnlichen Symptomen. Das Produkt wird im Mund- und Rachenraum angewendet – dort, wo sich viele Atemwegsviren zunächst ansiedeln. ColdZyme® basiert auf einer einzigartigen Barriertechnologie, die eine Schutzschicht im Rachen bildet. Diese Schicht fängt Viren ein und hemmt deren Fähigkeit, Zellen zu infizieren und sich weiter auszubreiten. Das Produkt wird im Mund- und Rachenraum angewendet – dort, wo sich viele Atemwegsviren zunächst ansiedeln. Durch das frühzeitige Eingreifen zu Beginn einer Infektion kann ColdZyme® dazu beitragen, die Dauer einer Erkältung zu verkürzen und die Schwere der Symptome deutlich zu verringern.

Die Wirksamkeit von ColdZyme® wurde in klinischen Studien nachgewiesen, die signifikante Verbesserungen sowohl in der Dauer als auch der Intensität von Erkältungssymptomen belegen.

ColdZyme® ist ein gemäß der EU-Medizinprodukteverordnung (MDR, Klasse III) zertifiziertes Medizinprodukt und erfüllt damit hohe Anforderungen an Sicherheit, Qualität und klinische Dokumentation.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ColdZyme.se

Über Enzymatica

Enzymatica AB ist ein schwedisches Life-Science-Unternehmen, das wissenschaftlich fundierte Lösungen zur Behandlung und Linderung von Infektionen entwickelt, die auf einer einzigartigen Barriertechnologie-Plattform basieren. ColdZyme® ist das erste kommerzielle Produkt auf dieser Plattform, hat sich im schwedischen Markt stark etabliert und wurde über Partner international eingeführt.

Das Unternehmen konzentriert sich auf den Ausbau der Plattform durch neue Produkte, Indikationen und geografische Märkte in Zusammenarbeit mit führenden Akteuren im Bereich der Verbrauchergesundheit. Enzymatica hat seinen Hauptsitz in Lund, Schweden, und ist am Nasdaq First

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au

North Growth Market notiert. Certified Adviser des Unternehmens ist die DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Weitere Informationen finden Sie unter www.enzymatica.se.

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer Healthcare Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 4.296 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (adj. cc EBITDA) von 961 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2025 beschäftigte STADA weltweit 11.670 Mitarbeiter.

Enzymatica

Für weitere Informationen:

Sana Alajmovic, CEO, Enzymatica

Phone: +46 723 89 33 96 | Email: sana.alajmovic@enzymatica.com

Pressekontakt:

Anja Trägårdh, Corporate Communications, Enzymatica

Phone: +46 709 34 66 64 | Email: anja.tragardh@enzymatica.com

STADA Informationen für Journalisten

STADA Arzneimittel AG

Media Relations

Stadastraße 2-18

61118 Bad Vilbel

Tel.: +49 (0) 6101 603-165

E-Mail: press@stada.de

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/presse

Folgen Sie [@STADAGroup](#) auf LinkedIn

STADA Informationen für Kapitalmarktteilnehmer

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations

Stadastrasse 2-18,

61118 Bad Vilbel - Deutschland

Telefon: +49 (0) 6101 603-4689

Fax: +49 (0) 6101 603-215

E-Mail: ir@stada.de

Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/investor-relations