

Pressemitteilung

STADA Kommunikationschef Frank Staud übernimmt zusätzlich den Bereich Government Affairs

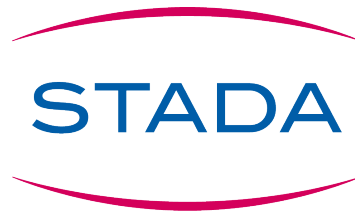
- Der weltweite STADA-Kommunikationschef Frank Staud (56) übernimmt zusätzlich die globale Verantwortung für den Bereich Government Affairs.
- Entwicklung entspricht der übergeordneten Strategie von STADA lokal auf die Bedürfnisse der Patienten und Verantwortlichen im Gesundheitsbereich einzugehen.
- STADA CEO Peter Goldschmidt: „Aufgrund von geopolitischen Veränderungen sehen wir für STADA neue Opportunities mit nationalen Regierungsvertretern länderspezifische Lösungen und Wachstumsmöglichkeiten im Gesundheitswesen zu realisieren.“

Bad Vilbel, Deutschland – 16. Januar 2026 – Zum 1. Januar 2026 übernimmt der weltweite STADA-Kommunikationschef Frank Staud (56) zusätzlich die globale Verantwortung für den neu geschaffenen Bereich Government Affairs.

„Aufgrund des starken Wachstums von STADA in allen Regionen und dem geopolitischen Strukturwandel, wo die Bedeutung der einzelnen Länder zunimmt, sehen wir für STADA neue Opportunities mit nationalen Regierungsvertretern länderspezifische Lösungen und Wachstumsmöglichkeiten im Gesundheitswesen zu realisieren. Dies entspricht der übergeordneten Strategie von STADA lokal auf die Bedürfnisse der Patienten und Verantwortlichen im Gesundheitsbereich einzugehen und individuelle Lösungen für die unterschiedlichen Gesundheitssysteme zu finden,“ erklärte STADA CEO Peter Goldschmidt.

STADA's übergeordnetes Ziel ist es, auf legislative Risiken und Chancen vorbereitet zu sein und sicherzustellen, dass die Unternehmensinteressen Eingang in die politischen Entscheidungen finden. Dies gilt für alle Bereiche in denen STADA tätig ist: Consumer Healthcare, Specialty (Innovationen) und Generika.

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au



STADA's klarer länderspezifischer Ansatz ist eine perfekte Voraussetzung, um die besten maßgeschneiderte nationale Lösungen zu finden und global den Purpose „Caring for People's Health as a Trusted Partner“ umzusetzen. Dazu gehört auch, politische Entscheidungsträger über relevante Themen zu informieren wie zum Beispiel durch den jährlichen STADA Health Report. Dieses Leuchtturmprojekt von STADA ist eine langjährige Aufklärungs- und Informationskampagne bei dem zuletzt knapp 30.000 Menschen in 22 Ländern befragt wurden.

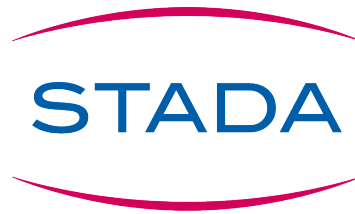
Aktuell arbeitet STADA gerade mit Ländern wie zum Beispiel Saudi-Arabien, oder Vietnam an lokalen Maßnahmen, um etwa durch Produktionserweiterungen die Medikamentenversorgung in Europa zu attraktiven Preisen sicherzustellen. STADA setzt bei der Produktion aber unverändert sehr stark auf Ressourcen in Europa, wie Deutschland, UK, Serbien oder Rumänien und spielt daher als einer der größten Anbieter von Generika eine zentrale Rolle bei der Versorgung von Patienten.

Frank Staud's neue Aufgabe kommt zu seinen bisherigen Verantwortlichkeiten hinzu, zu denen der Gesamtauftritt der Marke STADA sowie sämtliche Kommunikationsaktivitäten des Gesundheitskonzerns gehören. Der gebürtige Tiroler ist seit 2017 Mitglied im erweiterten Vorstand – STADA Executive Committee – und hat die Kommunikation des Unternehmens grundlegend modernisiert und neu aufgebaut.

Besonders am Herzen liegt Staud die interne Kommunikation des Konzerns. „Unser Ziel ist es, die starke STADA-Kultur, die unsere Performance treibt, weiter auszubauen, und das überdurchschnittliche Engagement unser Mitarbeiter als klaren Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Denn die besten Multiplikatoren sind zufriedene Mitarbeiter, die unternehmerische Freiheit haben“, weiß Staud. Stolz ist er daher auf die Mitarbeiter-App, das hauseigene STADA TV-Studio und auch auf die LinkedIn Performance des Konzerns, die jüngst die 300.000-Follower-Marke überschritten hat.

Der leidenschaftliche Skifahrer, Golfer und Fußballfan bringt mehr als 30 Jahre Erfahrung im Journalismus und in der Kommunikation mit. Vor seinem Wechsel zu STADA arbeitete er

Der Vorstand: Peter Goldschmidt (CEO) / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez / Boris Döbler
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Günter von Au



beim österreichischen Immobilienunternehmen PEMA-Gruppe als Chief Marketing Officer. Von 2010 bis 2013 war er beim Pharmaunternehmen Actavis als Executive Vice President Corporate Communications tätig. Seine berufliche Laufbahn führte Staud von der Austria Presse Agentur über Radio Antenne Austria zur Tiroler Tageszeitung, wo er von 2005 bis 2008 Chefredakteur war.

Über die STADA Arzneimittel AG

Die STADA Arzneimittel AG hat ihren Sitz im hessischen Bad Vilbel. Das Unternehmen setzt auf eine Drei-Säulen-Strategie bestehend aus Consumer Healthcare Produkten, Generika und Spezialpharmazeutika. Weltweit vertreibt die STADA Arzneimittel AG ihre Produkte in mehr als 100 Ländern. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte STADA einen Konzernumsatz von 4.059 Millionen Euro und ein bereinigtes Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (adj. cc EBITDA) von 886 Millionen Euro. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte STADA weltweit 11.649 Mitarbeiter.

Weitere Informationen für Journalisten

STADA Arzneimittel AG
Media Relations
Stadastraße 2-18
61118 Bad Vilbel
Tel.: +49 (0) 6101 603-165
E-Mail: press@stada.de
Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/presse
Folgen Sie [@STADAGroup](#) auf LinkedIn

Weitere Informationen für Kapitalmarktteilnehmer

STADA Arzneimittel AG - Investor & Creditor Relations
Stadastrasse 2-18,
61118 Bad Vilbel - Deutschland
Telefon: +49 (0) 6101 603-4689
Fax: +49 (0) 6101 603-215
E-Mail: ir@stada.de
Oder besuchen Sie uns auf unserer Website unter www.stada.de/investor-relations